

Số: /BC-STTTT

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2020

BÁO CÁO

Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình số 22/CTr-UBND ngày 15/7/2016 về tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới

Thực hiện Công văn số 903/ UBND-KT ngày 26/5/2020 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Chương trình số 22/CTr-UBND ngày 15/7/2016 của UBND tỉnh về tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả thực hiện cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Thực hiện Chương trình số 22/CTr-UBND ngày 15/7/2016 của UBND tỉnh về tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới, với nhiệm vụ là thành viên Ban chỉ đạo xây dựng Nông thôn mới tỉnh Lạng Sơn, hàng năm Sở Thông tin và Truyền thông đã xây dựng kế hoạch để tuyên truyền xây dựng nông thôn mới theo kế hoạch của tỉnh, chỉ đạo các doanh nghiệp Thông tin và Truyền thông xây dựng cơ sở hạ tầng đáp ứng các tiêu chí số 8 về thông tin và truyền thông, hoàn thành 100% các xã về đích nông thôn mới theo kế hoạch đề ra.

II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác định hướng và chỉ đạo tuyên truyền

1.1. Công tác định hướng tuyên truyền

Sở Thông tin và Truyền thông bám sát vào các mục tiêu, nhiệm vụ trong Quyết định 1819/QĐ-TTg ngày 16/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ; Chương trình hành động số 30/CTr-UBND ngày 10/11/2014 của UBND tỉnh, Chương trình 22/CTr-UBND ngày 15/7/2016 của UBND tỉnh thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

Trong giai đoạn 2016- 2020, Sở đã xây dựng **15 văn bản định hướng tuyên truyền** triển khai nội dung Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp và các văn bản liên quan gửi các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện. *(Có Phụ lục văn bản định gửi kèm).*

1.2. Kết quả thực hiện tuyên truyền

Căn cứ định hướng tuyên truyền, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện đã tổ chức biên tập, đăng tải, phát sóng các nội dung về đề tài nông nghiệp, cụ thể:

- *Báo Lạng Sơn*: Trên ấn phẩm báo in và trang thông tin điện tử phản ánh chủ đề về nông nghiệp. Các bài viết thường được đăng trên trang kinh tế, văn hóa- xã hội và chuyên mục “Người tốt việc tốt”; “Xây dựng nông thôn mới”...

- *Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh* tập trung tuyên truyền trên sóng truyền hình có các chuyên mục: “Vì màu xanh cuộc sống” Thứ 3 hằng tuần; “Đất và người Xứ Lạng” Thứ 3 hằng tuần; “Khuyến nông Lạng Sơn” Thứ 7 hằng tuần; “Nông thôn mới” Chủ nhật hằng tuần; Các chuyên mục: “Khởi nghiệp”; “Thị trường vùng cao” “Tiếng nói từ thôn bản” phát sóng 1 Chuyên mục/tuần.

Trên sóng phát thanh có chuyên mục: “Nông thôn miền núi Xứ Lạng” Thứ 4 hằng tuần; “Bạn nhà nông” thứ 6 hằng tuần.

- *Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện* biên tập tuyên truyền đan xen trong các chương trình thời sự tổng hợp.

2. Tham mưu triển khai mô hình Nông nghiệp thông minh

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương, Viễn thông Lạng Sơn tổ chức 01 Hội thảo Nông nghiệp thông minh tỉnh Lạng Sơn, dự hội thảo có lãnh đạo các sở, ban, ngành; các huyện, thành phố và trên 100 doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu trong lĩnh vực sản xuất cung ứng sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhằm giới thiệu các giải pháp ứng dụng, công nghệ thông tin trong lĩnh vực nông nghiệp tới các doanh nghiệp, Hợp tác xã sản xuất và phân phối sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, hướng tới cung cấp ra thị trường những sản phẩm chất lượng tốt, dễ dàng kiểm tra xuất xứ, các thông tin liên quan đến sản phẩm...

Tham mưu cho UBND tỉnh Đề án thí điểm xây dựng Đô thị thông minh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030, trong đó có nhiệm vụ triển khai dịch vụ nông nghiệp thông minh. Việc ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp giúp người nông dân nâng cao chất lượng nông sản, giám sát được thời tiết nông vụ hiệu quả, giúp ích trong quá trình vận chuyển và tiêu thụ nông sản một cách nhanh nhất, mang lại nguồn lợi cho người nông dân; tạo ra một xã hội có nguồn thực phẩm sạch và tốt cho sức khỏe cộng đồng. Người nông dân và các doanh nghiệp sẽ được cung cấp các thông tin liên quan đến nông sản, từ đó chủ động đưa ra các kế hoạch chăn nuôi, trồng trọt cho phù hợp.

3. Xây dựng tiêu chí số 8 về Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2016 – 2020

Thực hiện Chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, Sở Thông tin và truyền thông đã thực hiện tốt công tác chỉ đạo nhằm đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương của Đảng, Nhà nước về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; kết quả thực hiện chương trình gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp. Sở đã thường xuyên chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, phổ biến Chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới trên các phương tiện thông tin đại chúng nói chung; thiết lập hệ thống đài truyền thanh cơ sở tại các xã về đích nông thôn mới, các

xã biên giới và đặc biệt khó khăn trên địa bàn tỉnh, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động đưa các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; kiến thức, kỹ năng thiết thực phục vụ nhiệm vụ chuyển đổi, tái cơ cấu ngành nông nghiệp... trực tiếp đến người dân thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

Để có cơ sở xét công nhận xã nông thôn mới đối với tiêu chí ngành thông tin và truyền thông giai đoạn 2016-2020, Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp cùng các ngành xây dựng tiêu chí số 8 (thông tin và truyền thông) trình UBND tỉnh và đã ban hành tại Quyết định số 315/QĐ-UBND ngày 28/7/2017; trên cơ sở Quyết định số 315/QĐ-UBND, ngày 09/5/2017, Sở Thông tin và Truyền thông đã ban hành Công văn số 369/STTTT-BCVT về việc hướng dẫn thực hiện các chỉ tiêu xét công nhận xã nông thôn mới thuộc tiêu chí ngành Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2016-2020.

Giai đoạn 2016-2020, Sở đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, điều hành đối với các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông nhằm tập trung nguồn lực của doanh nghiệp thực hiện đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật hạ tầng bưu chính, viễn thông đảm bảo đủ điều kiện về đích nông thôn mới cho các xã xây dựng nông thôn mới của tỉnh, của huyện; đề xuất Bộ Thông tin và Truyền thông hỗ trợ đầu tư hạ tầng viễn thông tại các khu vực khó khăn trong tiếp cận thông tin liên lạc...

Kết quả cụ thể: Trong giai đoạn 2016-2020, Sở Thông tin và Truyền thông đã hướng dẫn, đôn đốc các huyện triển khai hoàn thiện tiêu chí số 8 cho các xã về đích nông thôn mới, qua đó đã thẩm định cho 47 xã đạt tiêu chí số 8 (thông tin và truyền thông) trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2019, dự kiến năm 2020 tiếp tục thẩm định cho 13 xã về đích tiêu chí số 8 trong xây dựng nông thôn mới; Bên cạnh đó, Sở đã chủ động xây dựng kế hoạch tăng cường cơ sở vật chất cho hệ thống thông tin và truyền thông cơ sở, qua đó giai đoạn 2017-2019 đã đầu tư được 68 đài truyền thanh không dây cho các xã (thuộc đối tượng: xã về đích nông thôn mới, xã đặc biệt khó khăn, xã biên giới) nhằm hoàn thiện chỉ tiêu 8.3 (xã có đài truyền thanh và hệ thống loa đến các thôn); dự kiến trong năm 2020, Sở sẽ tiếp tục đầu tư đài truyền thanh hoàn thiện chỉ tiêu 8.3 cho 37 xã trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm:

Công tác tuyên truyền đã thực hiện chủ động, có kế hoạch, góp phần nâng cao nhận thức trong toàn dân về nông nghiệp, nông dân và nông thôn, đẩy mạnh cơ cấu lại ngành nông nghiệp, phát triển toàn diện theo hướng hiện đại, hướng đến hiệu quả và khả năng cạnh tranh thông qua tăng năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng của sản phẩm nông nghiệp; qua đó nâng cao thu nhập cho người dân một cách bền vững, góp phần phát triển kinh tế, xã hội.

Các tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin đã được áp dụng vào sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nhất là việc ứng dụng công nghệ vào chăn nuôi, trồng chọt, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp, giúp cho việc nâng cao năng xuất, chất lượng, hiệu quả, người tiêu dùng có sản phẩm chất lượng cao hơn.

2. Hạn chế:

Số lượng tin, bài, văn bản phản ánh về công tác này còn dàn trải, việc phối hợp giữa các cơ quan chức năng với cơ quan định hướng tuyên truyền, cơ quan báo chí của tỉnh còn yếu chưa tương xứng với tầm nhiệm vụ.

Giai đoạn 2016-2020 ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực nông nghiệp thông minh đã có những bước triển khai ban đầu, tuy nhiên vẫn còn những hạn chế như chậm triển khai cơ sở dữ liệu nông sản, số liệu giá cả nông sản, truy suất kiểm tra nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, cơ sở dữ liệu giống cây trồng và vật nuôi, hồ chứa,...

3. Nguyên nhân:

Quy mô sản xuất nông nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ yếu nhỏ lẻ, manh mún, hình thức tổ chức sản xuất còn mang tính tự phát, dựa vào kinh nghiệm là chính.

IV. ĐỀ XUẤT MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TÁI CƠ CẤU NGÀNH NÔNG NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

- Tiếp tục tuyên truyền, cụ thể hóa chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cơ cấu lại nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới phù hợp với tình hình thực tế ở địa phương. Tăng cường theo dõi, nắm tình hình, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền, phản ánh tình hình triển khai và tổ chức thực hiện; kịp thời phát hiện, cổ vũ động viên những nhân tố mới, những điển hình tiên tiến; phê phán, ngăn ngừa những việc làm không đúng; đấu tranh chống các quan điểm sai trái, thù địch, các biểu hiện lệch lạc trong triển khai thực hiện cơ cấu lại nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

- Thực hiện chuyển đổi số nông nghiệp dựa trên nền tảng dữ liệu lớn. Tập trung xây dựng các hệ thống dữ liệu lớn của ngành như dữ liệu về đất đai, quản lý bảo vệ rừng, tưới tiêu, cây trồng, vật nuôi, thủy sản. Thúc đẩy cung cấp thông tin về môi trường, thời tiết, chất lượng đất đai để người nông dân nâng cao năng suất và chất lượng cây trồng hỗ trợ chia sẻ các thiết bị nông nghiệp qua các nền tảng số.

- Ứng dụng công nghệ số để tự động hóa một số quy trình sản xuất, kinh doanh phù hợp với điều kiện sản xuất của địa phương...

- Thực hiện chuyển đổi số mạnh mẽ trong công tác quản lý để có các chính sách, điều hành kịp thời phát triển nông nghiệp như dự báo, cảnh báo thị trường, quản lý quy hoạch.

V. KIẾN NGHỊ

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quan tâm, chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh.

Trên đây là Báo cáo Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình số 22/CTr-UBND ngày 15/7/2016 về tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, VP (NQK).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quang Huy