

Số: **08/VH&TT**

Hữu Lũng, ngày **08 tháng 5 năm 2020**

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Hữu Lũng năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số 766/KH-STTTT ngày 05/5/2020 của Sở Thông tin và Truyền thông về kế hoạch tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn năm 2020; Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 08/11/2019 của UBND huyện về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Hữu Lũng, giai đoạn 2019 - 2020, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; những nội dung cơ bản của Chương trình xây dựng nông thôn mới năm 2020 đến cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân; phong trào thi đua “Lạng Sơn cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” cấp huyện, cấp xã góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới năm 2020.

- Cụ thể hóa các nội dung của Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 08/11/2019 của UBND huyện về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Hữu Lũng, giai đoạn 2019-2020.

- Xác định việc triển khai thực hiện Đề án OCOP là nhiệm vụ trọng tâm, là giải pháp căn bản để thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

Đảm bảo việc tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; nội dung tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, phù hợp để thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Tập trung công tác tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới đến năm 2020 và các văn bản chỉ đạo,

hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương, tỉnh, huyện trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới năm 2020 và giai đoạn 2018 - 2020 cũng như giai đoạn tiếp theo.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, tỉnh, huyện liên quan đến nhóm các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới, trong đó chú trọng tuyên truyền rộng rãi các chính sách hỗ trợ thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn; tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)”;
- tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, các sản phẩm thương hiệu của huyện góp phần làm cho người dân thay đổi mạnh mẽ tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

- Tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực tham gia xây dựng nông thôn mới, đổi mới tư duy, cách thức sản xuất, nâng cao thu nhập, xây dựng đời sống văn hóa, thay đổi nếp sống, phong tục lạc hậu, xây dựng môi trường nông thôn xanh, sạch, đẹp, bảo đảm quốc phòng, an ninh khu vực nông thôn; Tuyên truyền, phổ biến các kinh nghiệm, cách làm hay trong xây dựng nông thôn mới, xã nông thôn mới nâng cao, khu dân cư kiểu mẫu; thường xuyên tuyên truyền, phản ánh các tấm gương tập thể, cá nhân điển hình, các gương người tốt việc tốt trong phong trào thi đua “Lạng Sơn cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020”; cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch 3 an toàn” gắn với xây dựng nông thôn mới từ cấp huyện đến cấp xã.

- Thường xuyên cập nhật, thông tin đầy đủ về hoạt động xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, thông qua các cuộc họp, hội nghị tuyên truyền, kết hợp tuyên truyền trực quan sinh động như pano, áp phích...

- Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai của Đề án, nội dung Đề án, các hỗ trợ của Nhà nước, các mô hình điển hình về triển khai Đề án, phát triển sản phẩm, đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình thực hiện Đề án của cộng đồng.

- Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm OCOP của huyện gồm: Nem nướng, măng bát độ và một số sản phẩm Quả tươi.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin điện tử trên internet, hệ thống thông tin cơ sở; Tổ chức các sự kiện, tuyên truyền miệng... kết hợp tuyên truyền trực quan sinh động như pano, áp phích...

- Biên tập các tin, bài, thông điệp đăng phát trên các phương tiện thông tin đại chúng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Xây dựng Kế hoạch công tác thông tin tuyên truyền, theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị báo cáo Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia huyện.

- Đôn đốc, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; UBND các xã tăng thời lượng, đổi mới cách thức, xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)”.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của kế hoạch chủ động triển khai và thực hiện các nội dung tuyên truyền một cách cụ thể. Tập trung tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh; thực hiện viết tin, bài gửi đăng tải trên trang thông tin điện tử huyện, tăng thời lượng đưa tin trên các phương tiện thông tin truyền thông.

- Thường xuyên cập nhật, thông tin đầy đủ về hoạt động xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện; tuyên truyền sâu về các mô hình, các điển hình tiên tiến, sáng kiến và kinh nghiệm hay trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” và các sản phẩm OCOP của huyện như Nem nướng, măng bát độ và một số sản phẩm Quả tươi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Kế hoạch tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Hữu Lũng năm 2020.

- Thực hiện biên soạn, phát các chương trình phát thanh do Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện thực hiện trên hệ thống truyền thanh của xã.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Hữu Lũng năm 2020 của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện. Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Sở TT&TT tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện (b/c);
- Phòng NN&PTNT;
- Trung tâm VH,TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

TRƯỞNG PHÒNG



Phạm Hồng Sơn